- Merkevaresjef
- Kommunikasjon
- Innhold



Marius Foss Haugen

- *28. april 1972*
- *Oppegård*
- *40 23 81 31*
- *mariusfosshaugen@gmail.com*

Kurs i nyere tid:

2026:
IGM / Glasspaper:

- FIGMA
- Interaksjonsdesign
- Generativ kunstig intelligens
- AI-drevet tekst- og innholdsproduksjon
- Stillbildeproduksjon med AI
- Videoproduksjon med generativ AI
- Praktiske metoder for idéutvikling, produksjon og publisering

Nøkkelkvalifikasjoner - Engasjert, kreativ, løsningsorientert

Merkevaresjef med bakgrunn fra grafisk design, kommunikasjon og markedsføring. Erfaring med innholdsproduksjon, redaksjonelt arbeid, nyhetsbrev, kampanjer og merkevarebygging. Utdannet grafisk designer og markedsøkonom med lang erfaring innen visuell kommunikasjon, redaksjonelt arbeid og strategisk kommunikasjon. Jobber selvstendig med hele den kreative prosessen og er løsningsorientert med god gjennomføringsevne.

Arbeidserfaring:

2026 - d.d **Bold Design & kommunikasjon** - Selvstendig næringsdrivende
- Hjelper bedrifter og organisasjoner med å gjøre fagkunnskap, produkter og tjenester om til innhold som blir lest og forstått. Leverer redaksjonelt innhold, magasiner, nyhetsbrev og visuell kommunikasjon – fra idé til ferdig publisering.

2024 - 2026 **Maxbo** - Merkevaresjef B2B
- Ansvar for kommunikasjon og merkevarearbeid mot proffmarkedet
- Budsjettansvar for B2B-markedsføring og prioritering av tiltak
- Redaksjonelt ansvar for fagmagasinet PROFFNYTT, fra idé og konseptutvikling til ferdig publisering
- Utvikler og produserer redaksjonelt innhold til egne og betalte flater
- Sikrer helhetlig merkevare og kvalitet på tvers av kanaler
- Tett samarbeid med byråer, leverandører og interne fagmiljøer

2022 - 2024 **Maxbo** - Innholdsansvarlig B2B
- Produserte innhold til digitale og trykte flater rettet mot store og små kunder
- Ansvar for årshjul, publiseringsplaner og optimalisering av sosiale kanaler
- Koordinerte leveranser med eksterne byråer og interne fagmiljøer
- Skrev artikler og utviklet innhold til ulike kanaler

2021 - 2022 **Bakke AS** - Grafisk Designer
- Design og produksjon av større prospekter for eiendoms- og byggeprosjekter
- Ansvarlig for forvaltning og videreutvikling av selskapets visuelle identitet og mediebank
- Utvikling av grafisk materiell til visningssentre og prosjektpresentasjoner
- Produksjon av redaksjonelt innhold og artikler

2015 - 2021 **TOOLS AS** - Grafisk Designer og digital markedsfører
- Redaksjonelt ansvar for TOOLS-magasinet
- Ansvar for visuell kommunikasjon og materiell på trykte og digitale flater
- Oppsett og utsendelse av nyhetsbrev i Paloma (CRM-/publiseringsverktøy)
- Utvikling av kampanjesider og innhold til selskapets digitale kanaler
- Bidro til å sikre en helhetlig merkevareprofil på tvers av kommunikasjon og markedsaktiviteter

2000 - 2015 **DFDS Seaways AS** - Web- og grafisk designer
- Ansvar for visuell identitet, brand manual og selskapets mediebank
- Design og produksjon av kataloger, brosjyrer kampanjemateriell og øvrig markedsmateriell
- Utvikling av visuelt innhold til nettsider, reisekonsepter og digitale flater
- Fotografering og oppbygging av bildebank til bruk i markedsføring og kommunikasjon
- Bidro til modernisering av merkevarens visuelle uttrykk og kommunikasjon

1998 - 2000 **Carisma Reklamebyrå AS** - Grafisk Designer
- Design og produksjon av reklamemateriell for eksterne kunder

1994 - 1997 **Greverud Barneskole** - Klasseleder
- Klasseleder med ansvar for undervisning og klassemiljø

Utdanning:

1996 - 1998 **Skolen For Grafisk Design** (nå Westerdals Reklameskole)
- Utdannet grafisk designer

1993 - 1995 **IHM Business School**
- Utdannet markedsøkonom og internasjonal markedsfører